

# “Alcanzamos 230.000 usuarios en Colombia con un año de operación”

**TECNOLOGÍA.** EL CEO DE VIVO COLOMBIA, LEO LONG, DESTACÓ QUE LA COMPAÑÍA YA OCUPA EL QUINTO LUGAR EN TAMAÑO DE VENTA DE CELULARES Y QUE EL PAÍS ES EL DE MEJOR DESEMPEÑO EN LA REGIÓN

**BOGOTÁ**

vivo, una compañía china fabricante de productos electrónicos, conocida por sus teléfonos inteligentes, ya cumplió un año de operaciones en Colombia. A propósito de este primer aniversario, Leo Long, CEO de la empresa, habló del mercado colombiano, que destacó como el de mejor desempeño en la región. Realizó un balance sobre este tiempo de comercialización y adelantó los próximos lanzamientos.

**¿Cuál es el balance que hace vivo en su primer año de operación en Colombia?**

Estamos felices y orgullosos de los grandes logros que hemos conseguido en un año de operación. Recientemente, a través del último estudio de *Canabys* de la industria de telefonía móvil en Colombia, recibimos la noticia que antes de completar el año de ventas nos posicionamos como la quinta marca más vendida de smartphones en el país. Esto nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir escalando posiciones en ese ranking.

Adicional a esto, logramos obtener un crecimiento promedio, mes a mes, de 40% con una participación importante en los diferentes canales comerciales, alcanzando cerca de 230.000 usuarios en Colombia.

**¿Cuáles son sus principales canales de venta y qué porcentaje esperan alcanzar al finalizar 2021?**

Ya estamos disponibles en todos los canales comerciales: retail, operadores, e-commerce y mayoristas, democratizan-

do el acceso a la tecnología vivo en todo el país, apuntando alcanzar una participación por encima de 10% en los canales activos al finalizar el año con presencia en alrededor de 1.000 puntos de venta.

En vivo estamos comprometidos con la estrategia “más local, más global”, con la que esperamos conocer aún más a los consumidores colombianos para llevar productos y servicios que se ajusten a sus requerimientos y expectativas. Queremos robustecer nuestro portafolio y traer más dispositivos en distintos segmentos de precio al país.

**¿Qué tan importante es el mercado colombiano en materia de tecnología en comparación con otros países de la región?**

Actualmente, tenemos una participación de 3% del mercado de celulares en el país, pero es algo que nos enorgullece por el corto tiempo en el que fuimos capaces de alcanzarlo.

Respecto a la importancia de vivo Colombia para la región, fuimos el primer mercado a nivel



**Paula Parra**  
Gerente de Relaciones  
y Gobierno de vivo  
Colombia

*“Iniciamos nuestra operación en México, Chile y Perú y estamos redoblando esfuerzos para llegar con nuestra marca y oferta de valor a otros mercados latinos”.*

**40%**

**ES EL CRECIMIENTO QUE HA PRESENTADO LA COMPAÑÍA MES A MES, DESDE SU INCURSIÓN EN COLOMBIA.**



Signos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista al empresario Germán Efromovich, exaccionista de Avianca.

global capaz de iniciar operaciones en la estrategia de internacionalización. Por eso, este país es un mercado clave para la compañía en América Latina por haber sido pioneros y porque hoy se ubica como el mercado con mejor desempeño dentro de la región.

**¿Con cuántos colaboradores cuentan en la compañía?**

vivo cuenta con alrededor de 600 colaboradores directos e indirectos.

**¿Cuál es su producto insignia?**

En junio lanzamos al mercado el vivo V21, un teléfono móvil gama alta que llegó para revolucionar la experiencia de fotografía selfie de los usuarios, cuenta con 44 MP en su cámara frontal, pero adicionalmente es el único celular en el mundo que cuenta con un estabilizador óptico de esta cámara. Esto hace que los contenidos sean más nítidos.

**Recientemente se conocieron**

El CEO de vivo Colombia, Leo Long, habló de innovaciones en su portafolio.

vivo Colombia



**imágenes de un mini drone en la cámara de sus dispositivos celulares. ¿Apuestan por esta tecnología?**

vivo está comprometido con la innovación y por eso buscamos constantemente estar a la vanguardia del desarrollo tecnológico. A través de nuestra red de 10 centros de investigación y desarrollo hemos logrado innovar en diversos segmentos que nos dan un reconocimiento en la industria.

Efectivamente, hace poco presentamos una patente relacionada con este tema de mini drone en la cámara del celular, sin embargo, por ahora no tenemos más información al respecto. Lo que puedo adelantarle es que traeremos este tipo de innovaciones a medida que nuestro portafolio se vuelva más robusto.

Estamos 100% enfocados en el desarrollo de teléfonos inteligentes, ahí es donde está nuestro expertise, pero tenemos también una serie de accesorios que esperamos traer a Colombia dentro de poco.

© NATHALIA MORALES ARÉVALO  
jnmorales@larepublica.com.co

**Los lanzamientos que robustecerán el portafolio antes de finalizar el año**

A finales de septiembre, la empresa lanzará al mercado los nuevos audífonos inalámbricos vivo TWS 2 ANC, los cuales incluyen bluetooth de doble conexión, batería de larga duración y “una calidad de audio destacable ya que se complementa una activa cancelación de ruido, con una latencia muy baja. Además, muy pronto lanzaremos un nuevo smartphone para la serie Y, que acompañará a los usuarios en sus momentos divertidos y de entretenimiento”, explicó Leo Long, CEO de vivo en Colombia.

**MINAS. EPIROC Y SANDVIK DISEÑARON LAS MÁQUINAS AUTÓNOMAS PARA EL SECTOR MINERO**

## AngloGold presentó vehículos que usan 5G



**DIEGO STACEY**  
Enviado especial\*

**JERICÓ**  
*AngloGold Ashanti* presentó sus dos primeros vehículos autónomos que usan tecnología 5G. La maquinaria, diseñada por las empresas *Epiroc* y *Sandvik*, se empleará en las minas de la compañía con el fin de facilitar la ex-

tracción de materiales de manera más segura y sostenible.

Los vehículos son una máquina perforadora, de *Sandvik*, y una máquina cargadora de la sueca *Epiroc*, ambas de manejo autónomo. La presentación se llevó a cabo en la mina de Quebradona, en Jericó, a la que recientemente le fue aprobada su Programa de Trabajo y Obras por parte de la *Gobernación de Antioquia*.

“El 5G está pensado para desarrollar los sectores productivos

del país”, afirmó **Walid David**, viceministro de Conectividad del *MinTIC*, quien estuvo en la presentación de la maquinaria.

Las pruebas, que contaron también con el apoyo de *Nokia* y *Tigo*, evaluaron las comunicaciones de misión crítica, la conectividad y la teleoperación remota de los vehículos. “Son tecnologías muy amigables, y mientras la máquina real está en producción, el equipo humano de aprendices estará en

el simulador, fortaleciendo sus competencias técnicas y tecnológicas”, aseguró **Bjorn Tisell**, presidente de *Epiroc*.

Cada vehículo tiene un valor aproximado de \$5.000 millones y se espera que la tecnología pueda ser comercializada en todo el sector minero. *AngloGold* sigue a la espera de la aprobación de la licencia ambiental en Quebradona para poder invertir en esta maquinaria 5G.

\*INVITADO POR ANGLGOLD ASHANTI



Diego Stacey

El vehículo de Epiroc fue creado con el fin de ser una máquina de carga y recolección.